



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Decreto Universitario N°

1786

Osorno, 22 JUN. 2012

Ref: Aprueba Política de Comunicación Estratégica de la Universidad de Los Lagos.

Con esta fecha Rectoría de la Universidad de Los Lagos, ha expedido el siguiente Decreto:

**VISTOS:**

1. Ley N°19.238 de 30/08/1993 del Ministerio de Educación Pública.
2. D.F.L. N°1 del 05/08/1994 del Ministerio de Educación Pública.
3. D.S. N°364 del 30/09/2009 del Ministerio de Educación Pública.
4. D.U. 3294 del año 2009 sobre Reorganización del Gobierno Universitario.

**CONSIDERANDO**

1. La necesidad de contar con un documento que describa la Política de Comunicación Estratégica de la Universidad de Los Lagos y sus alcances como instrumento orientador de las acciones comunicacionales que se generan desde el interior de la Universidad, identificando aquellas acciones comunicacionales que realzan la labor de la universidad en su carácter Público y Estatal.
2. La exigencia que la Política de Comunicación de la Universidad de Los Lagos, se base en los principios declarados en la Misión y Visión institucional, ya que su principal énfasis radica en la divulgación de las actividades académicas cuyo objetivo sean impactar en el ámbito educativo, como también aquellas actividades y/o iniciativas que se gesten desde el interés social, acercando a la Universidad de Los Lagos al entorno regional, nacional e internacional.
3. La necesidad que la Universidad de Los Lagos posea un instrumento que tenga un carácter general y orientador, que cuente con manuales de procedimiento que esclarezcan su accionar, desarrollados de manera institucional a través de la estrategia de comunicaciones y un plan de comunicación institucional.

**DECRETO**

**Apruébase la Política de Comunicación Estratégica, Universidad de Los Lagos.**

**1. ANTECEDENTES GENERALES**

La Dirección de Comunicaciones Estratégicas que depende de la Rectoría de la Universidad de Los Lagos (DU N° 3924, 2009, Reorganización del Gobierno Universitario) tiene por principal objetivo

**CAMPUS OSORNO**

Av. Fuchslocher 1305  
Teléfono 56 (64) 333 000  
Fax 56 (64) 333 774  
Osorno, Chile  
[www.ulagos.cl](http://www.ulagos.cl)

**CAMPUS CHINQUIHUE**

Camino a Chiquihue, Km 6  
Teléfono 56 (65) 322 536  
Puerto Montt, Chile  
[www.puertomontt.ulagos.cl](http://www.puertomontt.ulagos.cl)

**CAMPUS REPÚBLICA**

República 517, Barrio Universitario  
Teléfono 56 (02) 675 3057  
Santiago, Chile  
[www.santiago.ulagos.cl](http://www.santiago.ulagos.cl)

**INSTITUTO TECNOLÓGICO**

Campus Bellavista  
Eduardo Meyer 3280  
Teléfono 56 (64) 333 025  
Osorno, Chile  
[www.ternicas.ulagos.cl](http://www.ternicas.ulagos.cl)

velar por el correcto posicionamiento de la Universidad de Los Lagos ante el público objetivo local, regional y nacional. De esta dirección dependen las Unidades de: Imagen Corporativa, Organización de Eventos y Protocolo, Prensa, Radio y Televisión.

## 2. DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA.

La Política de Comunicación Estratégica es el marco de referencia para las acciones comunicacionales que se desarrollan desde la Universidad de Los Lagos y que van dirigidos al público interno y externo, identificado como público objetivo y declarados en este mismo documento.

### 2.1 Principios Generales de la Política de Comunicación Estratégica

1. La Política Comunicacional de la Universidad de Los Lagos sirve de apoyo y difusión a los programas de desarrollo académico, de investigación, de vinculación con el medio y de cooperación internacional, en consonancia con su Misión y Visión Institucional.
2. La Dirección de Comunicaciones Estratégicas divulgará y promocionará toda actividad académica cuyo énfasis esté centrado en la declaración de la definición de política comunicacional de la Universidad de Los Lagos.
3. La Universidad de Los Lagos proyectará en todas sus actividades, tanto mediáticas como no mediáticas, la imagen de una institución de carácter estatal en la Región, preocupada de la formación pedagógica, investigación científica, eficiencia y calidad, con la mayor y mejor oferta académica regional; con proyección nacional e internacional.
4. Es deber de todo integrante de la Universidad de Los Lagos contribuir en la entrega oportuna de información a la Dirección de Comunicaciones Estratégicas, cada vez que ésta se requiera. Será esta Dirección la responsable de canalizar los requerimientos comunicacionales que sean solicitados desde medios de comunicación masivos tanto de la Región como del País.
5. Todo Investigador, Académico o Funcionario que presente proyectos respaldados por la Universidad de Los Lagos, deberá considerar el financiamiento para desarrollar actividades de difusión al público en general, las que serán planificadas y coordinadas con la Dirección de Comunicaciones Estratégicas.
6. La Política Comunicacional de la Universidad de Los Lagos se sostendrá en los principios y valores básicos que marcan el accionar de nuestra universidad y su relación con el entorno.
7. El Público externo al que la Universidad de Los Lagos mantendrá informado, incluirá, cuatro ámbitos de acción:

---

#### CAMPUS OSORNO

Av. Fuchslocher 1305  
Teléfono 56 (64) 333 000  
Fax 56 (64) 333 774  
Osorno, Chile  
[www.ulagos.cl](http://www.ulagos.cl)

#### CAMPUS CHINQUIHUE

Camino a Chiquihue, Km 6  
Teléfono 56 (65) 322 536  
Puerto Montt, Chile  
[www.puertomontt.ulagos.cl](http://www.puertomontt.ulagos.cl)

#### CAMPUS REPÚBLICA

República 517, Barrio Universitario  
Teléfono 56 (02) 675 3057  
Santiago, Chile  
[www.santiago.ulagos.cl](http://www.santiago.ulagos.cl)

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO

Campus Bellavista  
Eduardo Meyer 3280  
Teléfono 56 (64) 333 025  
Osorno, Chile  
[www.ternicas.ulagos.cl](http://www.ternicas.ulagos.cl)



## UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

- a. **Político** : Ministerio de Educación, autoridades públicas y políticas;
  - b. **Social**: Consejo Empresarial, Consejo Social, Consejo de Arte y Cultura; padres de los actuales alumnos de la Universidad de los Lagos, ex alumnos de las Universidad, autoridades educacionales de la Región de Los Lagos;
  - c. **Instituciones del Ámbito Académico**: Consejo de Rectores de Universidades Chilenas (CRUCH), Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH), Comisión Nacional de Acreditación, Fondos de financiamiento de proyectos) y
  - d. **Futuros Estudiantes**: Alumnos vía ingreso Prueba de Selección Universitaria (PSU), sus padres, alumnos del Programa Especial de Trabajadores.
8. Se considerará público interno el ámbito compuesto por la Comunidad Universitaria, es decir, Consejo Superior, Consejo Universitario, académicos, funcionarios, alumnos.

Dentro de los principios de la Política Comunicacional, se reconoce que la Universidad de Los Lagos es una entidad académica de educación superior, con carácter estatal, autónomo y regional, con sentido democrático y humanista.

a) **Carácter Estatal**: El carácter estatal convierte a la Universidad de Los Lagos en un centro de reflexión de la Educación Superior, asumiendo la responsabilidad de participar en la elaboración y formulación de propuestas para solucionar problemas de su entorno en el ámbito de la ciencia, la tecnología, la educación y el desarrollo de la cultura y las artes.

La Universidad de Los Lagos, tiene además la responsabilidad –como Universidad Estatal– de articular los aspectos regionales con la realidad nacional. Para ello, la Universidad establece una correspondencia entre sus objetivos y los intereses más permanentes para el desarrollo del país.

b) **Carácter Autónomo**: La autonomía universitaria, más que un derecho adquirido por decreto, se entiende como un logro derivado del propio desarrollo de la institución. En tal sentido la autonomía se sustenta, en el propio quehacer académico, tradición, producción, excelencia; de aquí obtiene la autonomía, su validez y su legitimidad.

c) **Carácter Regional**: El carácter regional, más que una demarcación político-administrativa, alude a una identidad geográfica, étnica, social y cultural. La Universidad de Los Lagos tiene la responsabilidad de contribuir a la conformación de la identidad de la región de la cual ella misma forma parte, y colaborar en su desarrollo.

Dentro de los **Valores Fundamentales** sobre los cuales la Universidad de Los Lagos orienta su acción y relación con el medio externo se destaca el pluralismo, la calidad académica, la equidad y la responsabilidad social.

### 3. ASPECTOS GENERALES DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1. El Rector es el vocero principal de la Universidad de Los Lagos, en materia de política institucional. Sólo él puede delegar esta función a quien o quienes estime necesario y oportuno.
2. La Política Comunicacional de la Universidad de Los Lagos es el marco regulador de la Estrategia de Comunicaciones la que se centra en una comunicación debidamente

---

#### CAMPUS OSORNO

Av. Fuchslocher 1305  
Teléfono 56 (64) 333 000  
Fax 56 (64) 333 774  
Osorno, Chile  
[www.ulagos.cl](http://www.ulagos.cl)

#### CAMPUS CHINQUIHUE

Camino a Chiquihue, Km 6  
Teléfono 56 (65) 322 536  
Puerto Montt, Chile  
[www.puertomontt.ulagos.cl](http://www.puertomontt.ulagos.cl)

#### CAMPUS REPÚBLICA

República 517, Barrio Universitario  
Teléfono 56 (02) 675 3057  
Santiago, Chile  
[www.santiago.ulagos.cl](http://www.santiago.ulagos.cl)

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO

Campus Bellavista  
Eduardo Meyer 3280  
Teléfono 56 (64) 333 025  
Osorno, Chile  
[www.ternicas.ulagos.cl](http://www.ternicas.ulagos.cl)



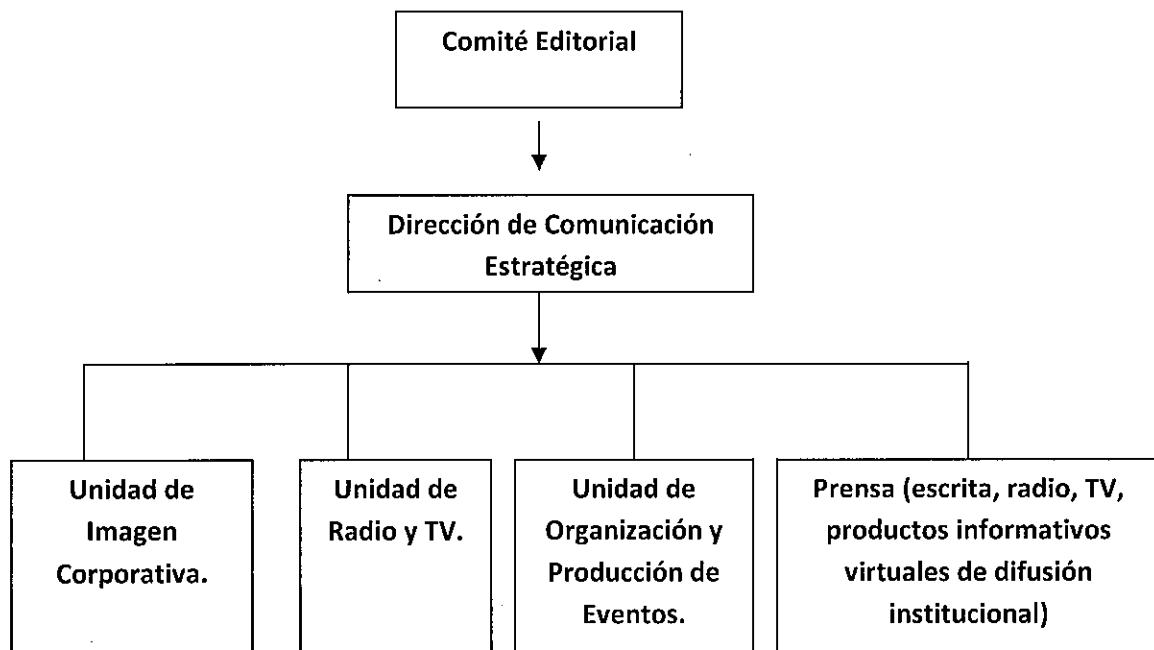
## UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

planificada, siendo un instrumento de gestión, de negociación y de control, que sirve de orientación para la toma de decisiones.

3. La Política Comunicacional de la Universidad de Los Lagos no está sujeta a ninguna gestión que no sea relevante para la comunidad universitaria y para la opinión pública.
4. La Política Comunicacional es de carácter versátil y dinámica, acorde a los requerimientos de la propia Universidad de Los Lagos.
5. Es deber de todo académico y/ o investigador actuar como fuente oficial de información, ante medios de comunicación que requieran de una voz especializada frente a un determinado tema; dejando siempre claro que representa a la Universidad de Los Lagos.
6. La Dirección de Comunicación Estratégica efectuará un tratamiento especial a la comunicación interna, ya que no se puede transmitir el mensaje hacia el exterior, sin que se fortalezca al público interno de la Universidad.

#### 4. EQUIPO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS FUNCIONES

A continuación se establece la estructura que posee el equipo de Comunicación Estratégica. Esta estructura se establece para efectos operativos.



#### CAMPUS OSORNO

Av. Fuchslocher 1305  
Teléfono 56 (64) 333 000  
Fax 56 (64) 333 774  
Osorno, Chile  
[www.ulagos.cl](http://www.ulagos.cl)

#### CAMPUS CHINQUIHUE

Camino a Chiquihue, Km 6  
Teléfono 56 (65) 322 536  
Puerto Montt, Chile  
[www.puertomontt.ulagos.cl](http://www.puertomontt.ulagos.cl)

#### CAMPUS REPÚBLICA

República 517, Barrio Universitario  
Teléfono 56 (02) 675 3057  
Santiago, Chile  
[www.santiago.ulagos.cl](http://www.santiago.ulagos.cl)

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO

Campus Bellavista  
Eduardo Meyer 3280  
Teléfono 56 (64) 333 025  
Osorno, Chile  
[www.tecnicas.ulagos.cl](http://www.tecnicas.ulagos.cl)



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

## Integrantes y Funciones del Comité Editorial

- **Comité Editorial:** Equipo de profesionales nombrados por el Rector, encargados de definir la línea editorial y dar visto bueno a los productos que emanan desde la Dirección de Comunicación Estratégica.


Este Comité Editorial estará compuesto por: **Rector, Vicerrector Académico, Vicerrector de Administración y Finanzas, Vicerrector de Investigación y Postgrado, Vicerrector de Planificación y Desarrollo, Vicerrector de Campus Puerto Montt (o representante), Vicerrector del Campus Santiago (o representante); Director de Vinculación con el Medio, Encargado del Comité de Análisis de Riesgo y Prospectiva, Secretario General y Directora de Comunicaciones.**

La Función principal del Comité es orientar la definición de la política comunicacional universitaria, tomando en cuenta la contingencia a la que la institución se vea enfrentada. Un Reglamento determinará las funciones específicas y la forma de organización y trabajo del Comité.

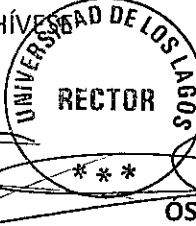
### Comunicación Estratégica

- **Dirección de Comunicación Estratégica:** Responsable de la ejecución de la Estrategia Comunicacional Institucional y de la concordancia de dicha estrategia con el Plan de Calidad Institucional.
- **Unidad de Imagen Corporativa:** Responsable de velar por un adecuado posicionamiento de imagen, en los distintos soportes gráficos, tanto al interior como al exterior de la Universidad de Los Lagos.
- **Unidad de Radio y Televisión:** Responsable de mantener un adecuado funcionamiento de ambos soportes comunicacionales y difundir, adecuadamente la información institucional.
- **Unidad de Organización y Producción de Eventos:** Velar por el adecuado estándar de calidad en cada uno de los eventos que se realizan y que son organizados por la Universidad.
- **Prensa (Escrita, Radio y TV, productos informativos virtuales de difusión institucional):** Responsable de producir, reportear y editar, información para ser utilizada en los distintos soportes comunicacionales que posee la Universidad de Los Lagos.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHÍVASE



**ARTURO CASTRO WINKLER**  
CONTRALOR



**OSCAR GARRIDO ÁLVAREZ**  
RECTOR

OGA/ACW/CMR/VAD.

#### CAMPUS OSORNO

Av. Fuchslocher 1305  
Teléfono 56 (64) 333 000  
Fax 56 (64) 333 774  
Osorno, Chile  
[www.ulagos.cl](http://www.ulagos.cl)

#### CAMPUS CHINQUIHUE

Camino a Chiquihue, Km 6  
Teléfono 56 (65) 322 536  
Puerto Montt, Chile  
[www.puertomontt.ulagos.cl](http://www.puertomontt.ulagos.cl)

#### CAMPUS REPÚBLICA

República 517, Barrio Universitario  
Teléfono 56 (02) 675 3057  
Santiago, Chile  
[www.santiago.ulagos.cl](http://www.santiago.ulagos.cl)

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO

Campus Bellavista  
Eduardo Meyer 3280  
Teléfono 56 (64) 333 025  
Osorno, Chile  
[www.tecnicas.ulagos.cl](http://www.tecnicas.ulagos.cl)